

**REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO  
“SELFIE E VINCI IL KIT”**

**Società Promotrice**

PROCTER & GAMBLE S.r.l. Socio Unico soggetta a Coordinamento della The Procter & Gamble Company, con sede in Roma – Viale Giorgio Ribotta n. 11 – C.F. e P. IVA 05858891004

**Durata**

La presente manifestazione a premi sarà pubblicizzata a partire dal 1° Luglio 2022.  
Sarà possibile partecipare dal 1° Luglio 2022 al 31 Dicembre 2022.

**Destinatari**

La presente manifestazione a premi è rivolta a tutti i consumatori finali (di seguito “Destinatari”), maggiorenni residenti e domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino. Si precisa che tutti i consumatori che parteciperanno alla presente manifestazione a premi dovranno già essere registrati al social network Facebook, prima dell’inizio della stessa (1° Luglio 2022). Sono esclusi e pertanto non possono partecipare all’iniziativa:

- I minorenni;
- Coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione dell’iniziativa;
- I rivenditori, i grossisti ed i dettaglianti.

**Ambito Territoriale**

La presente manifestazione a premi si svolgerà nel territorio nazionale e della Repubblica di San Marino.  
Sono esclusi gli acquisti online.

**Prodotti coinvolti**

Sono coinvolti tutti i prodotti Gillette e tutti i prodotti Linea Gillette KING C, ad esclusione di usa e getta e schiuma da barba, commercializzati dalla Società PROCTER & GAMBLE S.r.l. I prodotti promozionati devono essere prodotti nuovi e originali di PROCTER & GAMBLE S.r.l.

**Finalità della manifestazione a premi**

La presente manifestazione a premi si prefigge lo scopo di incrementare la conoscenza dei prodotti coinvolti.

**Premi Instant Win**

Fase 1 – senza acquisto

n. 500 Kit del valore unitario di € 49,19 (IVA esclusa)

Fase 2 – con acquisto

n. 500 Kit del valore unitario di € 49,19 (IVA esclusa)

n. 20 Kit Gold del valore unitario di € 359,93 (IVA esclusa)

I Kit saranno composti da: maglia e pantaloncino (taglia L) e pallone beach.

I Kit Gold saranno composti da: cassa audio bluetooth, racchetta Padel, maglia e pantaloncino (taglia L) e pallone beach.

Si precisa che i Kit avranno personalizzazione *Bomber* oppure *King* in base alla vincita e che saranno spedite all’indirizzo fornito dal vincitore al momento della convalida della vincita.

\*\*\*\*\*

Il valore dei premi è da intendersi alla data di redazione del presente regolamento.

I premi in palio non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d’oro.

Ove, al momento della consegna, i premi su indicati non dovessero più risultare disponibili o non dovessero più essere presenti sul mercato, la Società Promotrice provvederà a consegnare ai vincitori premi sostitutivi di valore non inferiore a quello dei premi promessi con il presente regolamento. I vincitori non potranno in alcun modo, quindi, pretendere di ricevere esattamente quei premi.

**Montepremi:** 56.388,60 euro (IVA esclusa)

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

### FASE 1 – SENZA ACQUISTO: CARICAMENTO SELFIE

Tutti i Destinatari che, dal 1° Luglio 2022 al 31 Dicembre 2022, scatteranno un proprio **selfie** (foto del proprio volto) insieme alla **Box Bomber** oppure **King C** presente su un qualunque materiale espositivo Gillette (presso i punti vendita oppure online) e la caricheranno nella chat Messenger di Facebook di Gillette Italia (<http://m.me/gillette.italia>) registrandosi (nome, cognome e-mail), fornendo i consensi alla privacy richiesti e dichiarandosi *bomber* oppure *king*, riceveranno n. 1 cancella e vinci virtuale. Ai fini della conferma della vincita la foto dovrà essere valida.

Ogni destinatario potrà partecipare una sola volta alla presente fase (foto selfie senza acquisto) e vincere un solo premio. L'ultimo giorno utile per il caricamento della foto e quindi per poter partecipare sarà il 31 Dicembre 2022.

Si precisa che, ai fini della validazione della partecipazione:

- Nella foto caricata dovrà essere presente il volto del Destinatario che intenda partecipare attraverso il proprio profilo Facebook insieme alla Box di preferenza (Bomber o King), presente su un qualunque materiale espositivo Gillette.
- La foto dovrà avere una qualità sufficiente per essere riconosciuta (non dovrà essere sgranata) e non dovrà essere frutto di fotomontaggi.

A seguito del caricamento della fotografia il Destinatario riceverà direttamente in chat n. 1 cancella e vinci digitale, attraverso il quale potrà verificare l'eventuale vincita di uno dei premi in palio e la sua personalizzazione.

### Assegnazione premi, comunicazione e convalida della vincita

Un sistema automatico in momenti non determinabili a priori attribuirà randomicamente, in tutto il periodo, l'eventuale vincita di uno dei n. 500 premi in palio nella Fase. Le vincite verranno gestite automaticamente da un software appositamente predisposto.

Ai vincitori verranno richiesti i seguenti dati anagrafici utili a confermare la validità della partecipazione e a fornire i dati necessari alla spedizione dei premi una volta completate le verifiche: indirizzo completo per la spedizione del premio nel territorio italiano (incluso Citofono). Il termine ultimo per convalidare la vincita è il 31/01/2023.

Solo previa verifica delle partecipazioni, la segreteria procederà a confermare la vincita e a consegnare i premi in palio ai recapiti forniti dai vincitori: nel caso di foto che non rispettino le linee guida sopra indicate la vincita non sarà validata.

Eventuali premi instant win non assegnati, non rivendicati o non convalidati nella Fase 1 saranno devoluti alla Onlus

### FASE 2 – PARTECIPAZIONE CON ACQUISTO

**Solo dopo aver partecipato alla Fase 1** (caricamento Selfie), i Destinatari che, dal 1° Luglio 2022 al 31 Dicembre 2022, effettueranno l'acquisto di almeno 1 prodotto (a scelta tra quelli coinvolti) presso qualunque punto vendita fisico sul territorio nazionale e Repubblica di San Marino, riceveranno n. 3 cancella e vinci digitali attraverso i quali potranno verificare l'eventuale vincita di uno dei premi in palio.

La partecipazione è valida soltanto per acquisti effettuati con unico Documento d'Acquisto (con "Documento d'Acquisto" si intende il documento commerciale di vendita o prestazione d'acquisto, anche chiamato scontrino) "parlante", che indichi chiaramente il prodotto coinvolto acquistato.

Per ricevere i n. 3 cancella e vinci digitali il consumatore dovrà, nel periodo suddetto e tenendo a portata di mano il Documento d'Acquisto "parlante" e comprovante l'acquisto di almeno 1 prodotto (a scelta tra quelli coinvolti), collegarsi alla chat di Messenger di Facebook Gillette Italia (<http://m.me/gillette.italia>) e caricare la foto del Documento d'Acquisto entro il 31 Dicembre 2022.

Si precisa che, ai fini della validazione della partecipazione:

- Il Documento d'Acquisto (in formato png, jpeg, jpg nel caso di scontrino – in formato pdf nel caso di fattura) dovrà essere descrittivo o parlante (ovvero riportante i riferimenti del prodotto promozionato acquistato) e comprovante l'acquisto di almeno 1 prodotto (a scelta tra quelli coinvolti)
- Nella foto dovranno essere presenti e leggibili: P. IVA, data, ora, numero scontrino e importo complessivo
- La foto dovrà avere una qualità sufficiente per essere riconosciuta (non dovrà essere sgranata)
- Ogni Documento d'Acquisto consentirà una sola partecipazione, indipendentemente dal valore e dal numero di prodotti oggetto della promozione acquistati oltre la soglia minima richiesta.

### Validazione della foto e partecipazione

Dopo che la foto dello scontrino (in formato png, jpeg, jpg) sarà caricata, un sistema automatico ne verificherà la validità, indicando all'utente l'esito della validazione. Nel caso di foto non chiaramente riconosciuta, verrà richiesto all'utente di

inserire/confermare i relativi campi.

Se la foto del Documento d'Acquisto (oppure i dati forniti nel caso di foto non riconosciuta) saranno validi il Destinatario riceverà direttamente in chat n.3 cancella e vinci digitali. Ogni cancella e vinci consentirà di verificare l'eventuale vincita di uno dei premi in palio e la sua personalizzazione.

### **Assegnazione premi, comunicazione e convalida della vincita**

Un sistema automatico in momenti non determinabili a priori attribuirà randomicamente, in tutto il periodo, l'eventuale vincita di uno dei n. 520 premi in palio nella relativa fase (500 Kit e 20 Kit Gold). Le vincite verranno gestite automaticamente da un software appositamente predisposto.

Ai vincitori verranno richiesti i seguenti dati anagrafici utili a confermare la validità della partecipazione e a fornire i dati necessari alla spedizione dei premi una volta completate le verifiche: indirizzo completo per la spedizione del premio nel territorio italiano (incluso Citofono). Il termine ultimo per convalidare la vincita è il 31/01/2023.

Solo previa verifica delle partecipazioni, la segreteria procederà a confermare la vincita e a consegnare i premi in palio ai recapiti forniti dai vincitori: nel caso di scontrini che non rispettino le linee guida sopra indicate la vincita non sarà validata. Eventuali premi instant win non assegnati, non rivendicati o non convalidati nella Fase 2 saranno devoluti alla Onlus.

### **Note finali:**

- La partecipazione alla presente manifestazione a premi implica per il "Destinatario" l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- Tutte le giocate saranno gestite da un sistema informatico dichiarato non manomissibile da un perito informatico. Il server su cui viene effettuata la registrazione dei dati e la gestione delle partecipazioni è situato, attraverso mirroring, in Italia.
- **È ammessa una sola partecipazione (n. 1 cancella e vinci) per ciascun consumatore per la meccanica selfie (Fase 1) e una sola partecipazione (n. 3 cancella e vinci) per ciascun Documento d'Acquisto per la meccanica con acquisto (Fase 2). La partecipazione alla Fase 1 è obbligatoria per poter accedere alla Fase 2.**
- La Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai partecipanti e/o vincitori in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova che l'iscrizione a Facebook è antecedente la data di inizio del concorso, qual ora questa non sia fornita, il partecipante e/o vincitore verranno esclusi dalla presente manifestazione a premi.
- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di cancellazione della chat o del profilo Facebook da parte dell'utente, che comporti il mancato recapito dell'avviso vincita e/o dei premi
- La chat di Messenger di Facebook di Gillette Italia ed il relativo sistema di registrazione e gestione sarà attiva tutti i giorni 24 ore al giorno dal 1° Luglio 2022 al 31 Dicembre 2022.
- I Documenti d'Acquisto dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionato e antecedenti all'orario di effettuazione della giocata e dovranno essere caricati entro il 31 Dicembre 2022).
- Non saranno considerati validi Documenti d'Acquisto che non indichino chiaramente il prodotto coinvolto acquistato e tutti i dati relativi all'acquisto oppure contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata una qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi. Non saranno considerati validi ai fini della partecipazione Documenti d'Acquisto che contengono il reso di prodotti precedentemente acquistati.
- L'eventuale smarrimento di Documenti d'Acquisto e/o l'invio degli stessi in tempi e/o modi differenti da quanto previsto nel presente regolamento, implicherà la decadenza dal diritto a ricevere il premio.
- La Società Promotrice si riserva il diritto di verificare il reale acquisto dei prodotti coinvolti anche attraverso un controllo dei punti vendita coinvolti, in caso di accertata irregolarità, la partecipazione non sarà considerata valida.
- La Società Promotrice non si assumerà alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione dei premi dovuta all'indicazione di dati errati da parte dei partecipanti.
- La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della partecipazione sono condizioni imprescindibili per il riconoscimento del premio. Il "Destinatario" perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati inseriti in fase di partecipazione alla presente manifestazione a premi non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente la partecipazione al concorso.

- La Società Promotrice non si assume responsabilità per versioni di browser di navigazione obsolete o sistemi operativi di mobile obsoleti che dovessero impedire la partecipazione all'iniziativa. Si specifica inoltre che da smartphone sarà possibile partecipare al concorso dall'applicazione mobile "Facebook Messenger" e non da "Facebook Messenger Lite".
- Il concorso a premi non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da Facebook né associato a Facebook.
- La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM / Posta indesiderata.
- La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente ai "Destinatari" (sopra indicati), pertanto sono esclusi tutti coloro che hanno un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi. A titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, Dipendenti che partecipano per conto dei clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.
- Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La Società Promotrice o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema di partecipazione ideato.

### **Gratuità della partecipazione**

La partecipazione è gratuita salvo il costo della connessione ad Internet definita dal piano tariffario del gestore utilizzato dal partecipante e non rappresenta alcun introito per la Società Promotrice. I premi saranno consegnati gratuitamente entro 180 giorni. Nessuna responsabilità sarà imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna dei premi la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata. La consegna dei premi avverrà tramite posta o corriere, a cui andrà contestato immediatamente al momento della consegna il danno riscontrato. Si consiglia il ricevente prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, in questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna.

### **Cauzione**

È stata prestata cauzione al Ministero dello Sviluppo Economico corrispondente al 100% dei premi promessi.

### **Pubblicizzazione Del Regolamento**

Regolamento completo disponibile sulla chat di Facebook di Gillette Italia (<http://m.me/gillette.italia>).

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Per maggiori informazioni scrivere a [selfievincikit@segreteriaipromozioni.it](mailto:selfievincikit@segreteriaipromozioni.it)

### **Garanzie E Adempimenti**

Il presente concorso a premio si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico già Ministero delle Attività Produttive.

### **Rivalsa**

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 DPR 600 del 29/09/73.

### **Onlus**

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla Onlus:

Fondazione ABIO Italia Onlus - Via Don Gervasini 33, 20153 Milano - C.F. 97384230153

### **Trattamento Dei Dati**

I dati personali raccolti nel corso dell'attività promozionale verranno trattati, in quanto necessari alla realizzazione e corretto svolgimento della stessa, nel pieno rispetto del Regolamento UE 679/2016 e della normativa vigente in materia

di protezione dei dati personali. I dati saranno trattati mediante l'utilizzo di strumenti manuali, informatici e telematici nel rispetto delle misure di sicurezza e comunque, in modo da garantire l'integrità, la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi da Procter & Gamble S.r.l. (Titolare del Trattamento) con sede in Roma, Viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Roma direttamente o tramite propri responsabili. In particolare, dalla società ICTlabs S.p.A. con sede legale in Viale Monza, 347 - 20126 Milano.